

# 2024 展會報告

主辦單位



萬年青BNI 展區主辦單位



禮品贊助商



支持單位



媒體合作夥伴



# 展會概覽

50+博覽暨亞洲銀髮產品展 對象為本港超過350萬名中年人士及銀髮一族，博覽以「50無界限，活出健康新活力」為題，鼓勵50歲以上黃金一族「突破年齡、再創高峰、探索無極限人生」，提供一站式規劃健康、豐盛和優質中年生活的資訊平台。



日期：5-7/7/2024



屆別：第十五屆



場地：香港會議展覽中心 - 3FG 展覽廳



入場人次：逾63,200人次



展台數目：約265個



醫療用品或服務、保健及優質食品、  
生活品味、投資計劃、生命計劃、協會及機構

## 焦點活動

每天首500名入場人士可獲贈福袋

近110場專家講座

影相專區 打卡派發禮品

優質品牌博覽優惠

現場免費檢測專區



# 行銷宣傳



## 地鐵車廂廣告 (150部地鐵, 82個車站)



## FB & IG 平台合作宣傳

## 柯布連道10米海報廣告



## 雜誌廣告



## 報紙廣告



## 旺角流動車宣傳

# 入場人士分析



## 2024年觀眾入場逾63,200人次



參加50+博覽令我大開眼界，  
提供不同的選擇讓我計劃退休生活。

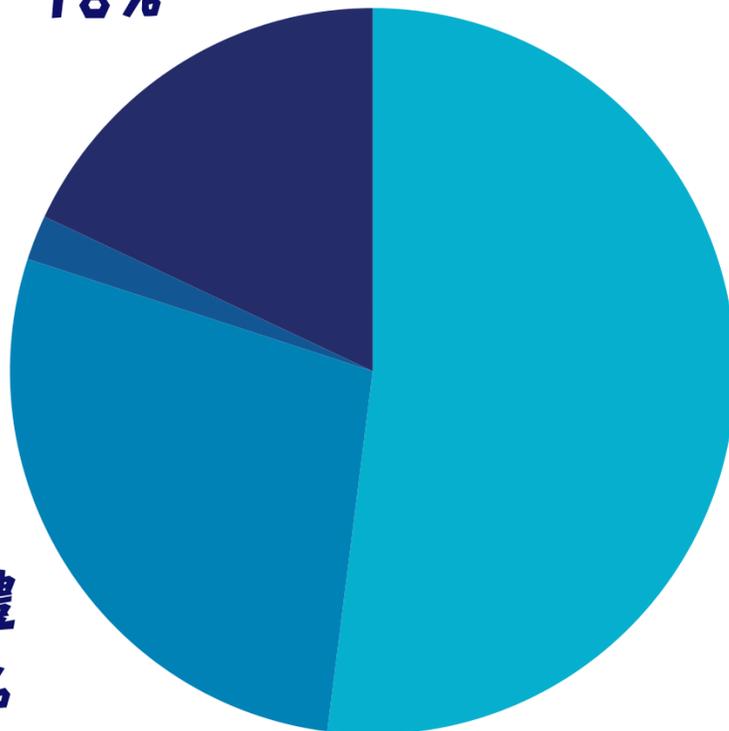


和家人一起來挑選適合的健康產品，  
有很多新穎時尚的款式。

個人  
18%

業內人士  
2%

團體  
28%



親友同行  
52%



# 參展商概況

近265個參展品牌及公司，一站式提供中年資訊和最新產品及服務，包括但不限於下列品牌及參展商:



# 參展商分析

230家參展商及品牌 265個展位

投資計劃

3.3%

生活品味  
29%

保健及優質食品  
33.2%



95%參展商認為展會能達到預期參展效果

94%參展商認為展會能有效推廣品牌

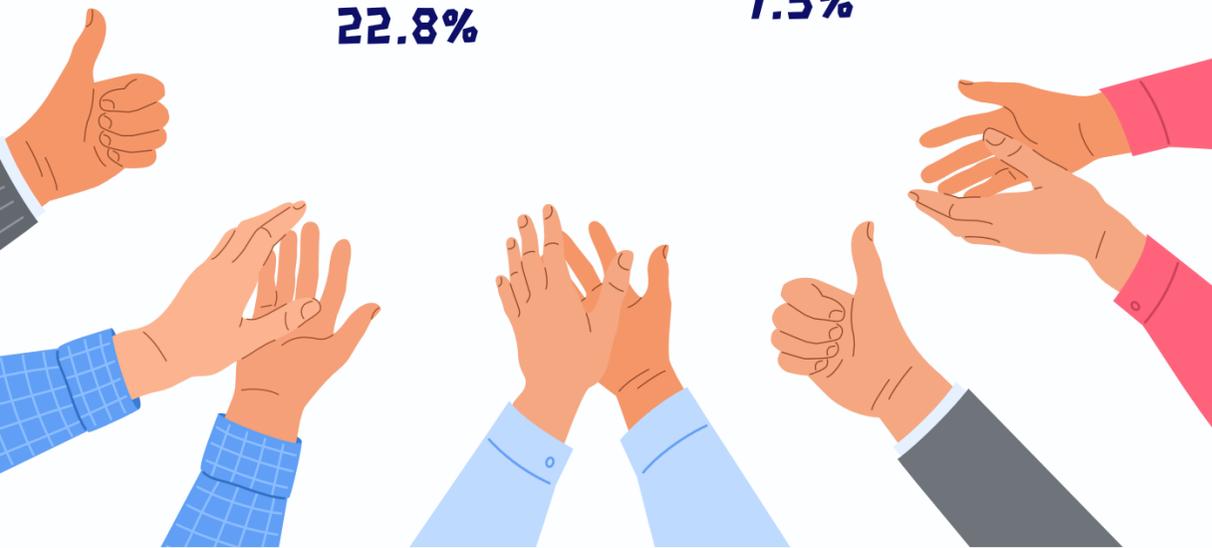
91%參展商認為展會能有效幫助業務推廣

88%參展商認為展會能有效增加會員/關注度

生命計劃  
4.1%

醫療用品或服務  
22.8%

協會及機構  
7.5%



# 現場活動

## 每天首500名入場人士可獲贈福袋乙個



YAY!

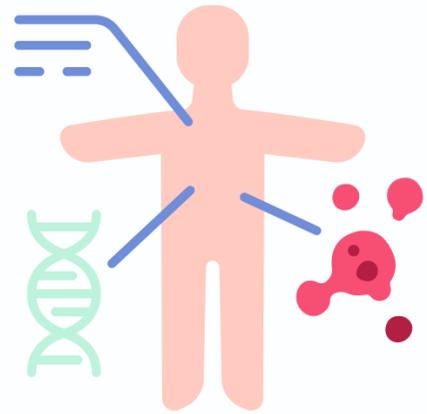


### 禮品&福袋贊助商



# 現場活動

## 健康檢測



現場設有多種類免費身體檢測：  
血壓、血糖、頭髮、聽力、  
骨質疏鬆、牙齒、視力等等



# 現場活動 優質品牌優惠 現場體驗服務



## 專業醫師、治療師駐場提供體驗服務



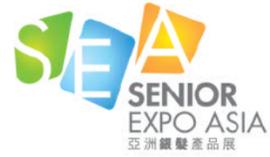
# 現場活動

- 打卡專區
- 專家講座分享
- 長者義工表演
- 協會、中心及機構支持及參與\*



\*東華三院、保良局一站照顧、香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心、基督教香港信義會、明愛賽馬會照顧者資源及支援中心、香港聖公會麥理浩夫人中心林植宣博士老人綜合服務中心、基督教女青年會、循道衛理楊震社會服務處晉業中心、聖雅各福群會、護瞳行動、衛生署、齊惜福、Philippine Retirement Authority





**有關展會活動、媒體或其他合作機會，請與我們聯絡：**

 **美縱展覽** 香港美縱展覽有限公司  
EXHIBITION **Brilliant Vertical Exhibition (Hong Kong) Limited**

 **香港灣仔菲林明道8號大同大廈904室**  
**Rm 904, Tai Tung Building, 8 Fleming Road, Wan Chai, Hong Kong**

 **[www.50plusexpo.com.hk](http://www.50plusexpo.com.hk)**

 **[info@50plusexpo.com.hk](mailto:info@50plusexpo.com.hk)**

 **公司電話 (852) 2528 0062**

 **傳真Fax (852) 3954 5715**

 **聯絡人(852) 3702 1065**

 **聯絡人(852) 3702 1300**